



PODIUM 2024

VOIX LIBRES, ESPRITS OUVERTS
OPEN VOICES, OPEN MINDS

Commandites et publicités

(647) 606-2467

info@choralcanada.org

www.podium2024.ca

Image: PODIUM 2018 à St. John's, Terre-Neuve et Labrador.
Photo par Paul Daly



VOIX LIBRES,

esprits ouverts

PODIUM 2024, congrès et festival de chant choral bilingue du Canada, est le lieu de rencontre par excellence du secteur et de la communauté de l'art choral et du chant collectif au Canada.

Présentée par Canada Choral et Alliance chorale du Québec, cette célébration de plusieurs jours aura lieu du 16 au 19 mai 2024 à Tiohtià:ke/Montréal, sur le territoire traditionnel non cédé des Kanien'keha:ka, et sera aussi accessible en ligne grâce à notre application virtuelle de conférences. PODIUM 2024 réunira des centaines de congressistes et des milliers de chanteuses et chanteurs, de spectatrices et spectateurs de partout au pays et d'ailleurs, passionnés par le chant collectif.

Organisé tous les deux ans depuis 1982 dans un endroit différent à travers le pays, chaque Podium est unique et façonné par les nombreuses personnes qui se réunissent pour planifier cet événement exceptionnel de musique, de réseautage, de partage de connaissances et de renforcement de la communauté. Après avoir dû annuler l'édition 2020 en raison de la pandémie, les partenaires présentateurs Canada Choral et Alliance chorale du Québec sont ravis d'accueillir enfin Podium à Montréal pour la première fois depuis ses débuts et seulement la deuxième fois dans la province de Québec (PODIUM 1996 a eu lieu à Québec).

Notre slogan « Voix libres, esprits ouverts » reflète la célébration par PODIUM 2024 du retour au chant de groupe sous toutes ses formes. Les thèmes principaux porteront sur l'avenir du chant collectif, y compris, mais sans s'y limiter, le rôle des arts choraux dans des sujets importants tels que la justice sociale, l'action contre le changement climatique, la diversité et l'inclusion.

Nous créerons une atmosphère amusante, empathique et bilingue où les anglophones et les francophones pourront, côte à côte, participer pleinement à toutes les activités de PODIUM 2024.



En reconnaissance de votre contribution, chaque forfait comprend une combinaison d'avantages conçus pour maximiser vos interactions tout au long de l'événement.

ENGAGEZ-VOUS avec les personnes qui participeront au congrès à l'Hôtel Delta Montréal par Marriott ou virtuellement via notre application de conférence numérique Webex Events.

Présentez votre entreprise au Marché des exposants, situé dans une zone très fréquentée du site, où les congressistes se rassembleront tout au long de l'événement. La possibilité de dialoguer avec des congressistes virtuels via l'application du congrès avec des appels vidéo, des espaces de réunion vidéo et une visite virtuelle du marché permettra d'étendre la portée du marché au-delà de Montréal.

Tirez parti de la VISIBILITÉ de la marque auprès des congressistes et des spectatrices et spectateurs du festival, avant et pendant l'événement de 4 jours.

PODIUM 2024 offrira des possibilités de publicité sur les pages du site web du congrès et un lien direct vers la billetterie, avec une grande visibilité pour les commanditaires des concerts du festival. Notre plateforme numérique de congrès nous permet d'inclure des images de marque et de mettre facilement en évidence les commanditaires. La publicité dans les programmes ciblés du congrès et du festival s'adresse directement aux participantes et participants. Des messages dédiés sur les médias sociaux peuvent atteindre, au-delà de Podium, l'ensemble de la communauté chorale canadienne.

Les commanditaires peuvent également bénéficier des ACCÈS au congrès, aux concerts du festival et à d'autres événements connexes.

Profitez-en pour parler directement à nos congressistes et apprendre ce qui est important pour eux. Assistez aux concerts du festival que votre organisation soutient et joignez-vous à nous pour célébrer l'immense talent et la variété de la musique chorale et du chant collectif au Québec et au Canada.

Les forfaits énumérés dans les pages suivantes vous offrent des idées et des amorces de conversation. Vous avez peut-être d'autres suggestions sur ce qui vous convient le mieux; nous serions ravies de les entendre et nous nous réjouissons de travailler avec vous !



Meghan Hila
Directrice générale, Canada Choral
info@choralcanada.org



Roxanne Croteau
Directrice générale, Alliance chorale du Québec
dg@chorales.ca



PODIUM EN CHIFFRES...

2 500+

PARTICIPANTES ET
PARTICIPANTS
AUX CONCERTS

2 000+

CHANTEUSES ET
CHANTEURS EN
REPRÉSENTATION

450+

CONGRESSISTES
EN PERSONNE ET
EN LIGNE

100+

BÉNÉVOLES

80+

CHOEURS ET
GROUPE DE
CHANT

50+

CONFÉRENCES
ET ATELIERS

FAITS SAILLANTS

- 🍁 CONCERTS d'incroyables chorales l'après-midi et le soir
- 🍁 ÉVÉNEMENTS PUBLICS GRATUITS dans le centre-ville de Montréal
- 🍁 MARCHÉ DES EXPOSANTS en personne et en ligne
- 🍁 CONVERSATIONS CRITIQUES (discussions en panel)
- 🍁 MASTERCLASSES de direction chorale pour les chef.fes émergent.es
- 🍁 SOIRÉE DE CLÔTURE avec une chorale internationale invitée
- 🍁 SÉRIE de CONCERTS NUMÉRIQUES Horizons

APERÇU GÉNÉRAL

15 000 \$	COMMANDITAIRE PRINCIPAL (1 Festival et 1 Congrès)
7 500 \$	COMMANDITAIRE PREMIUM (2 disponibles)
4 500 \$	COMMANDITAIRE CHOEURS EN RAFALE (2 disponibles)
3 500 \$	COMMANDITAIRE SOIRÉE DE CLÔTURE (2 disponibles)
3 000 \$	COMMANDITAIRE OR (4 disponibles)
2 000 \$	COMMANDITAIRE CONGRÈS VIRTUEL (4 disponibles)
1 500 \$	COMMANDITAIRE CONCERT (7 disponibles)
650 \$	COMMANDITAIRE PAUSE-CAFÉ (5 disponibles)
500 \$	COMMANDITAIRE SÉRIES CONNEXIONS (3 disponibles)
500 \$	COMMANDITAIRE CONCERTS ÉPHÉMÈRES (10 disponibles)

Coprésentateurs

Alliance chorale du Québec (ACQ) et Canada Choral

Partenaire hôtelier

Hôtel Delta Montréal par Marriott

L'équipe centrale

Roxanne Croteau – Directrice générale, Alliance chorale du Québec (ACQ)

Meghan Hila – Directrice générale, Canada Choral

Ryan Doyle Valdés – Gestionnaire du projet PODIUM 2024

Marie-Claire Fafard-Blais – Coordinatrice de projets et des communications, ACQ

Colin Frotten – Directeur des programmes et de la communication, Canada Choral

Clémence Modoux - Coordinatrice du volet jeunesse, ACQ

Donald Roussel – Adjoint administratif, ACQ

Comité de planification (bénévoles)

Coprésidents : Louis Babin et Régis Rousseau

Susan Astington, Irène Brouillette, Andrée Dagenais, Bruno Dufresne, Judith Edmison, Laurier Fagnan, Marlène Gosselin, Leo Li, Yifan Liu, John Guzik, Bruce Mullock, Nayda Navas, Jocelyne Rancourt, Marie-Claire Saindon et Lorenzo Somma.

COMMANDITAIRE PRINCIPAL

AVANTAGES AU NIVEAU DE L'ENGAGEMENT

- **Discours de bienvenue lors du cocktail exclusif préPodium de Canada Choral**
 - Occasion de réseauter avec les invités et membres de Canada Choral
- **Discours de bienvenue lors de la soirée de clôture de PODIUM 2024**
 - Occasion de réseauter avec les congressistes de Podium et le public
- **Marché des exposants**
 - Kiosque gratuit (1 table de 6 pieds) avec accès aux congressistes en personne pendant toute la durée de l'événement
- **Kiosque virtuel du commanditaire sur l'application mobile**
 - Comprend des possibilités d'appels à l'action personnalisés, de liens, d'engagement, de réseautage et de réunions virtuelles

AVANTAGES AU NIVEAU DE LA VISIBILITÉ

- **Commanditaire en titre** du CONGRÈS ou du FESTIVAL
- **Placement de logo** sur les t-shirts des bénévoles ou sur le sac des congressistes
- **Placement privilégié du logo au haut** des documents imprimés et sur le site web
- **Annonce couleur pleine page** dans les programmes du CONGRÈS ou du FESTIVAL
- **2 x bannières publicitaires** (avec lien) sur podium2024.ca
- **1 x bannière publicitaire** (avec lien) 950 x 380 px sur l'application mobile du CONGRÈS
- **1 x infolettre dédiée** envoyée par courriel à tous les membres des deux organisations partenaires (préparée par le commanditaire, bilingue FR/EN)
- **2 x publications dédiées sur les médias sociaux** (préparées par le commanditaire, bilingue FR/EN)
- **1 x encart/cadeau** à inclure dans le sac de chaque congressiste au CONGRÈS
- **1 x encart/cadeau** à inclure dans chaque programme du FESTIVAL

AVANTAGES AU NIVEAU DE L'ACCÈS

- **2 x laissez-passer gratuits pour le CONGRÈS**
- **4 x billets gratuits** pour la soirée de clôture
- **4 x laissez-passer gratuits pour le FESTIVAL** (accès à tous les concerts)

Voir les spécifications publicitaires et les modalités de soumission à la page 16.

15 000 \$

2 opportunités disponibles



COMMANDITAIRE PREMIUM

AVANTAGES AU NIVEAU DE L'ENGAGEMENT

- **Marché des exposants**
 - Kiosque gratuit (1 table de 6 pieds) avec accès aux congressistes en personne pendant toute la durée de l'événement
- **Kiosque virtuel du commanditaire sur l'application mobile**
 - Comprend des possibilités d'appels à l'action personnalisés, de liens, d'engagement, de réseautage et de réunions virtuelles.

AVANTAGES AU NIVEAU DE LA VISIBILITÉ

- **Reconnaissance à l'oral** en tant que commanditaire lors de tous les événements du CONGRÈS et du FESTIVAL
- **Placement de logo** sur les t-shirts des bénévoles ou sur le sac des congressistes
- **Placement privilégié du logo** sur les documents imprimés et sur le site web
- **Annonce couleur pleine page** dans le programmes du CONGRÈS ou celui du FESTIVAL ou dans le CAHIER DE CHANTS
- **1 x bannières publicitaire** (avec lien) sur podium2024.ca
- **1 x bannière publicitaire** (avec lien) 950 x 380 px sur l'application mobile du CONGRÈS
- **1 x infolettre dédiée** envoyée aux congressistes inscrits à PODIUM (préparé par le commanditaire, bilingue FR/EN)
- **2 x publications dédiées sur les médias sociaux** (préparées par le commanditaire, bilingue FR/EN)
- **1 x encart/cadeau** à inclure dans chaque sac pour les congressistes

AVANTAGES AU NIVEAU DE L'ACCÈS

- **1 x laissez-passer gratuit pour le CONGRÈS**
- **2 x billets gratuits** pour la soirée de clôture
- **2 x laissez-passer gratuits pour le FESTIVAL** (accès à tous les concerts)

Voir les spécifications publicitaires et les modalités de soumission à la page 16.

7 500 \$

1 opportunité disponible

COMMANDITAIRE CHOEURS EN RAFALE

AVANTAGES AU NIVEAU DE L'ENGAGEMENT

- **Commanditaire exclusif**
 - Seul commanditaire de l'événement, avec accès à 1 table de 6 pieds (tenue par le commanditaire) pour du matériel promotionnel et l'engagement avec des centaines de choristes et le public en visite
- **Kiosque virtuel du commanditaire sur l'application mobile**
 - Comprend des possibilités d'appels à l'action personnalisés, de liens, d'engagement, de réseautage et de réunions virtuelles.

AVANTAGES AU NIVEAU DE LA VISIBILITÉ

- **Reconnaissance à l'oral** en tant que commanditaire lors des concerts Choeurs en rafale
- **Placement privilégié du logo** sur les documents imprimés à l'effigie de Choeurs en rafale et sur le site web
- **Placement du logo** sur tous les documents imprimés du CONGRÈS et du FESTIVAL et sur le site web
- **1/2 page de publicité en couleurs** dans le programme du CONGRÈS ou celui du FESTIVAL ou dans le CAHIER DE CHANTS
- **1 x bannière publicitaire** (avec lien) sur podium2024.ca
- **1 x publication dédiée sur les médias sociaux** (préparée par le commanditaire, bilingue FR/EN)
- **1 x encart/cadeau** à inclure dans chaque sac pour les congressistes

AVANTAGES AU NIVEAU DE L'ACCÈS

- **1 x laissez-passer gratuit pour le CONGRÈS**
- **2 x billets gratuits** pour la soirée de clôture
- **2 x laissez-passer gratuits pour le FESTIVAL** (accès à tous les concerts)

Voir les spécifications publicitaires et les modalités de soumission à la page 16.

..... **4 500 \$**

2 opportunités disponibles (1 le samedi et 1 le dimanche)

COMMANDITAIRE SOIRÉE DE CLÔTURE

AVANTAGES AU NIVEAU DE L'ENGAGEMENT

- **Réseautage avec les congressistes de PODIUM** et le public de l'événement de clôture
- **1 table de 6 pieds** pour du matériel promotionnel, tenue par le commanditaire, lors de l'événement
- **Emplacement avec grande visibilité pour des bannières rétractables** et autre affichage du commanditaire
- **Kiosque virtuel du commanditaire sur l'application mobile**
 - Comprend des possibilités d'appels à l'action personnalisés, de liens, d'engagement, de réseautage et de réunions virtuelles.

AVANTAGES AU NIVEAU DE LA VISIBILITÉ

- **Placement de logo** sur tout les documents imprimés et le site web
- **Annonce pleine page en noir et blanc** dans le programme du CONGRÈS ou celui du FESTIVAL
- **1 x bannière publicitaire** (avec lien) sur podium2024.ca
- **1 x bannière publicitaire** (avec lien) 950 x 380 px sur l'application mobile du CONGRÈS
- **1 x publication dédiée sur les médias sociaux** (préparée par le commanditaire, bilingue FR/EN)
- **1 x encart/cadeau** à inclure dans chaque sac pour les congressistes
- **Matériel promotionnel/cadeaux** en évidence à l'événement

AVANTAGES AU NIVEAU DE L'ACCÈS

- **2 x billets gratuits** pour la soirée de clôture
- **2 x billets gratuits pour un concert du FESTIVAL** de votre choix

Voir les spécifications publicitaires et les modalités de soumission à la page 16.

..... **3 500 \$**

2 opportunités disponibles



COMMANDITAIRE OR

AVANTAGES AU NIVEAU DE L'ENGAGEMENT

- **Marché des exposants**
 - Kiosque gratuit (1 table de 6 pieds) avec accès aux congressistes en personne pendant toute la durée du CONGRÈS
- **Kiosque virtuel du commanditaire sur l'application mobile**
 - Comprend des possibilités d'appels à l'action personnalisés, de liens, d'engagement, de réseautage et de réunions virtuelles.

AVANTAGES AU NIVEAU DE LA VISIBILITÉ

- **Placement de logo** sur les documents imprimés et le site web
- **1/2 page de publicité en noir et blanc** dans le programme du CONGRÈS ou celui du FESTIVAL
- **1 x bannière publicitaire** (avec lien) sur podium2024.ca
- **1 x bannière publicitaire** (avec lien) 950 x 380 px sur l'application mobile du CONGRÈS
- **1 x infolettre dédiée** envoyée par courriel à tous les congressistes de PODIUM (préparée par le commanditaire, bilingue FR/EN)
- **2 x publications dédiées sur les médias sociaux** (préparées par le commanditaire, bilingue FR/EN)
- **1 x encart/cadeau** à inclure dans le sac de chaque congressiste

AVANTAGES AU NIVEAU DE L'ACCÈS

- **1 x laissez-passer gratuit pour le CONGRÈS**
- **2 x billets gratuits** pour la soirée de clôture
- **2 x laissez-passer gratuits pour le FESTIVAL** (accès à tous les concerts)

Voir les spécifications publicitaires et les modalités de soumission à la page 16.

3 000 \$

4 opportunités disponibles

CONGRÈS VIRTUEL

AVANTAGES AU NIVEAU DE L'ENGAGEMENT

- **Kiosque virtuel du commanditaire sur l'application mobile**
 - Comprend des possibilités d'appels à l'action personnalisés, de liens, d'engagement, de mise en réseau et de réunions virtuelles.

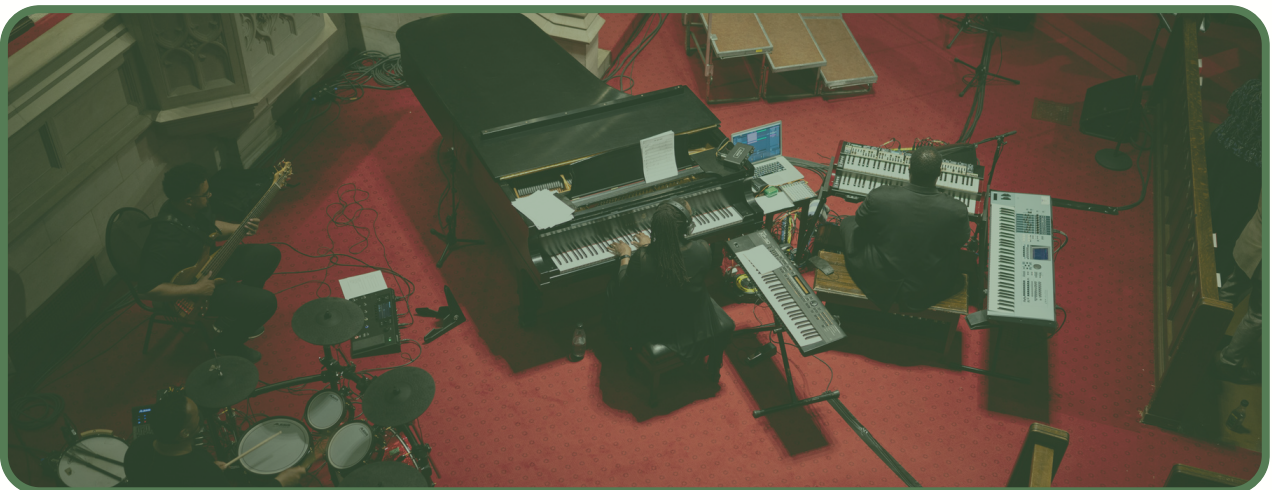
AVANTAGES AU NIVEAU DE LA VISIBILITÉ

- **Placement de logo** au début et à la fin de chaque session virtuelle enregistrée
- **Placement de logo** sur les documents imprimés et le site web
- **1 x bannière publicitaire** (avec lien) 950 x 380 px sur l'application mobile du CONGRÈS
- **2 x publications dédiées sur les médias sociaux** (préparées par le commanditaire, bilingue FR/EN)
- **1 x encart/cadeau** à inclure dans chaque sac pour les congressistes
- **2 x notifications** envoyées à tous les congressistes le jour de la conférence via l'application de conférence reconnaissant le commanditaire quotidien

AVANTAGES AU NIVEAU DE L'ACCÈS

- **3 x laissez-passer gratuits pour le CONGRÈS VIRTUEL**

Voir les spécifications publicitaires et les modalités de soumission à la page 16.



.....**2 000 \$**

4 opportunités disponibles



COMMANDITAIRE CONCERT

AVANTAGES AU NIVEAU DE L'ENGAGEMENT

- **1 table de 6 pieds** pour du matériel promotionnel, tenue par le commanditaire, à la salle du concert
- **Kiosque virtuel du commanditaire sur l'application mobile**
 - Comprend des possibilités d'appels à l'action personnalisés, de liens, d'engagement, de réseautage et de réunions virtuelles.

AVANTAGES AU NIVEAU DE LA VISIBILITÉ

- **Mention en tant que commanditaire du CONCERT** sur le site web et l'horaire du CONGRÈS
- **Reconnaissance verbale** au début du concert commandité
- **Placement de choix de la bannière** au concert (fournie par le commanditaire)
- **1/2 page de publicité en noir et blanc** dans le programme du FESTIVAL (préparée par le commanditaire)
- **Placement du logo** sur les documents imprimés et le site web

AVANTAGES AU NIVEAU DE L'ACCÈS

- **2 x billets gratuits** pour le concert commandité

Voir les spécifications publicitaires et les modalités de soumission à la page 16.



1 500 \$

7 opportunités disponibles

COMMANDITAIRE PAUSE-CAFÉ

AVANTAGES AU NIVEAU DE L'ENGAGEMENT

- **1 table de 6 pieds** pour du matériel promotionnel, tenue par le commanditaire, durant la pause-café commanditée
- **Réseautage** avec les congressistes et moment privilégié pour répondre à leurs questions lors de la pause-café commanditée
- **Kiosque virtuel du commanditaire sur l'application mobile**
 - Comprend des possibilités d'appels à l'action personnalisés, de liens, d'engagement, de réseautage et de réunions virtuelles

AVANTAGES AU NIVEAU DE LA VISIBILITÉ

- **Placement de logo** sur la signalétique dédiée à la pause-café
- **Promotion lors de l'annonce de la pause-café** envoyée à tous les congressistes via l'application mobile du CONGRÈS
- **Promotion sur l'horaire** de Podium (ex. : Pause-café du matin commanditée par Compagnie A)

Voir les spécifications publicitaires et les modalités de soumission à la page 16.



..... **650 \$**

5 opportunités disponibles

COMMANDITAIRE SÉRIE CONNEXIONS

AVANTAGES AU NIVEAU DE L'ENGAGEMENT

- **1 table de 6 pieds** pour du matériel promotionnel, tenue par le commanditaire, lors de l'événement commandité
- **Réseautage** avec les congressistes et participants à la Série Connexions et moment privilégié pour répondre à leurs questions
- Le représentant du commanditaire prononce un **discours d'ouverture** d'une minute au début de l'événement commandité
- **Kiosque virtuel du commanditaire sur l'application mobile**
 - Comprend des possibilités d'appels à l'action personnalisés, de liens, d'engagement, de réseautage et de réunions virtuelles

AVANTAGES AU NIVEAU DE LA VISIBILITÉ

- **Placement du logo** sur la signalétique de la Série Connexions
- **Promotion lors de l'annonce de la Série Connexions** envoyée à tous les congressistes via l'application mobile du CONGRÈS
- **Promotion sur l'horaire** de Podium (ex. : Série Connexions commanditée par Compagnie A)

Voir les spécifications publicitaires et les modalités de soumission à la page 16.



..... **500 \$**

3 opportunités disponibles

COMMANDITAIRE CONCERTS ÉPHÉMÈRES

AVANTAGES AU NIVEAU DE L'ENGAGEMENT

- Le représentant du commanditaire prononce un discours d'ouverture d'une minute lors de l'événement commandité
- Le représentant du commanditaire peut distribuer du matériel promotionnel à l'audience
- Occasion de réseautage avec l'audience et opportunité de répondre à leurs questions
- **Kiosque virtuel du commanditaire sur l'application mobile**
 - Comprend des possibilités d'appels à l'action personnalisés, de liens, d'engagement, de réseautage et de réunions virtuelles

AVANTAGES AU NIVEAU DE LA VISIBILITÉ

- **Placement du logo** sur la signalétique des Concerts éphémères
- **Promotion lors de l'annonce des Concerts éphémères** envoyée à tous les congressistes via l'application mobile du CONGRÈS
- **Promotion sur l'horaire** de Podium (ex. : Concert éphémère commandité par Compagnie A)

Voir les spécifications publicitaires et les modalités de soumission à la page 16.



..... **500 \$**

10 opportunités disponibles

PUBLICITÉ

La publicité dans le **programme du congrès PODIUM 2024, le cahier de chants, le site web et/ou l'application mobile et en ligne** du congrès offre un accès direct à des centaines de personnes qui travaillent et/ou participent au secteur et communauté de l'art choral au Canada. Pour accéder à un public plus large comprenant des choristes de tout le pays ainsi que des amateurs de chant choral locaux, des opportunités de publicité sont disponibles dans le **programme du Festival PODIUM 2024** et sur le **site web de PODIUM 2024**.

Placement et spécifications	Tarifs (tous les tarifs sont soumis à une taxe de 14,975 %)		
	Tarif membre/exposant	Tarif non-exposant/non-membre	Tarif d'affaires du tourisme à Montréal**
PUBLICITÉ - PROGRAMME IMPRIMÉ ET EN LIGNE			
Profitez de 20 % de rabais lors de l'achat d'une annonce de la même dimension dans 2 publications ou plus : CONGRÈS, FESTIVAL ou CAHIER DE CHANTS.			
Quatrième de couverture (couleurs, 8,5" x 11", full-bleed)*	620 \$	920 \$	620 \$
Deuxième ou troisième de couverture (couleurs, 8,5" x 11", full-bleed)*	520 \$	770 \$	520 \$
Page entière (noir & blanc 7,5" x 10")	420 \$	620 \$	420 \$
1/2 page verticale (noir & blanc 3,625" x 10")	320 \$	470 \$	320 \$
1/2 page horizontale (noir & blanc 7,5" x 4,875")	320 \$	450 \$	320 \$
1/4 page verticale (noir & blanc 3,635" x 4,875")	220 \$	320 \$	220 \$
PUBLICITÉ - WEB			
Bannière pleine grandeur (couleurs, avec lien, 820 px x 150 px (L X H)***)	275 \$ / mois		
1/2 bannière (couleurs, avec lien, 400 px x 150 px (L X H)***)	175 \$ / mois		
PUBLICITÉ - APPLICATION MOBILE			
Bannière (couleurs, avec lien, 950 px x 380 px (L X H))	300 \$	450 \$	300 \$

* Disponible uniquement s'il n'est pas réservé dans le cadre d'un paquet de commandite.

** Les entreprises communautaires peuvent bénéficier de ce tarif en offrant une incitation aux congressistes. Les incitations peuvent inclure un rabais pour les congressistes du PODIUM ou une autre promotion.

*** Nombre limité d'annonces disponibles.

PUBLICITÉ (suite)

Détails de la soumission

- Les programmes du CONGRÈS et du FESTIVAL seront imprimés et disponibles en format numérique pour les congressistes (programme du CONGRÈS) et le public du Festival (programme du FESTIVAL).
- Le CAHIER DE CHANTS sera fourni en format numérique.
- Les annonces doivent être envoyées par courrier électronique à podium@choralcanada.org. Vous recevrez un accusé de réception dans la semaine suivant l'envoi. Si vous n'avez pas de nouvelles de notre part, veuillez nous contacter car il se peut que votre annonce n'ait pas été reçue.
- Merci de nous faire parvenir vos fichiers conformes aux spécifications ci-dessous :
 - Pour les fichiers d'impression, enregistrez-les en haute résolution (300 ppp minimum) et envoyez-les en format PDF.
 - Les annonces numériques doivent être enregistrées avec une résolution de 72 ppp dans l'espace colorimétrique RVB (pas CMJN) et envoyées sous forme de fichiers JPG ou PNG.
- Veillez à ce que les polices de caractères et les liens hypertextes soient intégrés dans les fichiers PDF.
- Si vous souhaitez utiliser une annonce préexistante qui ne correspond pas exactement aux spécifications ci-dessus, veuillez nous contacter à l'adresse podium@choralcanada.org - nous pourrions peut-être trouver une solution.

La date limite pour l'achat d'espace publicitaire ET pour soumettre votre visuel publicitaire est le **31 mars 2024.**





PODIUM

**CONGRÈS ET FESTIVAL CHORAL
CHORAL CONFERENCE & FESTIVAL**

TIOHTIÀ:KE · MONTRÉAL, QC
16 AU 19 MAI · 2024 · MAY 16-19



**Pour plus d'informations et
pour réserver votre commandite ou publicité :**

Meghan Hila

Directrice générale, Canada Choral

(647) 606-2467

info@choralcanada.org

230 rue St. Clair Ouest, Toronto Ont. M4V 1R5



Choral Canada
Canada Choral



ALLIANCE CHORALE
DU QUÉBEC
Plus de voix, plus d'harmonie

Québec 



Canada Council
for the Arts
Conseil des arts
du Canada

FONDATION
SOCAN
FOUNDATION